

“可靈疤” 疤痕修復凝膠

從根源抑制疤痕形成



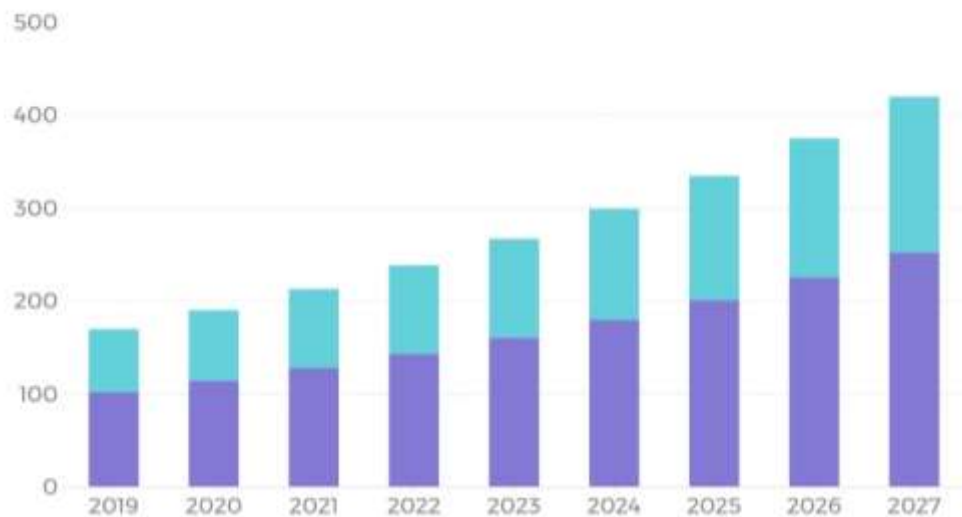
澳門大學：陳佳羲



市場分析

疤痕治療市場巨大，增長穩定

中國疤痕市場規模



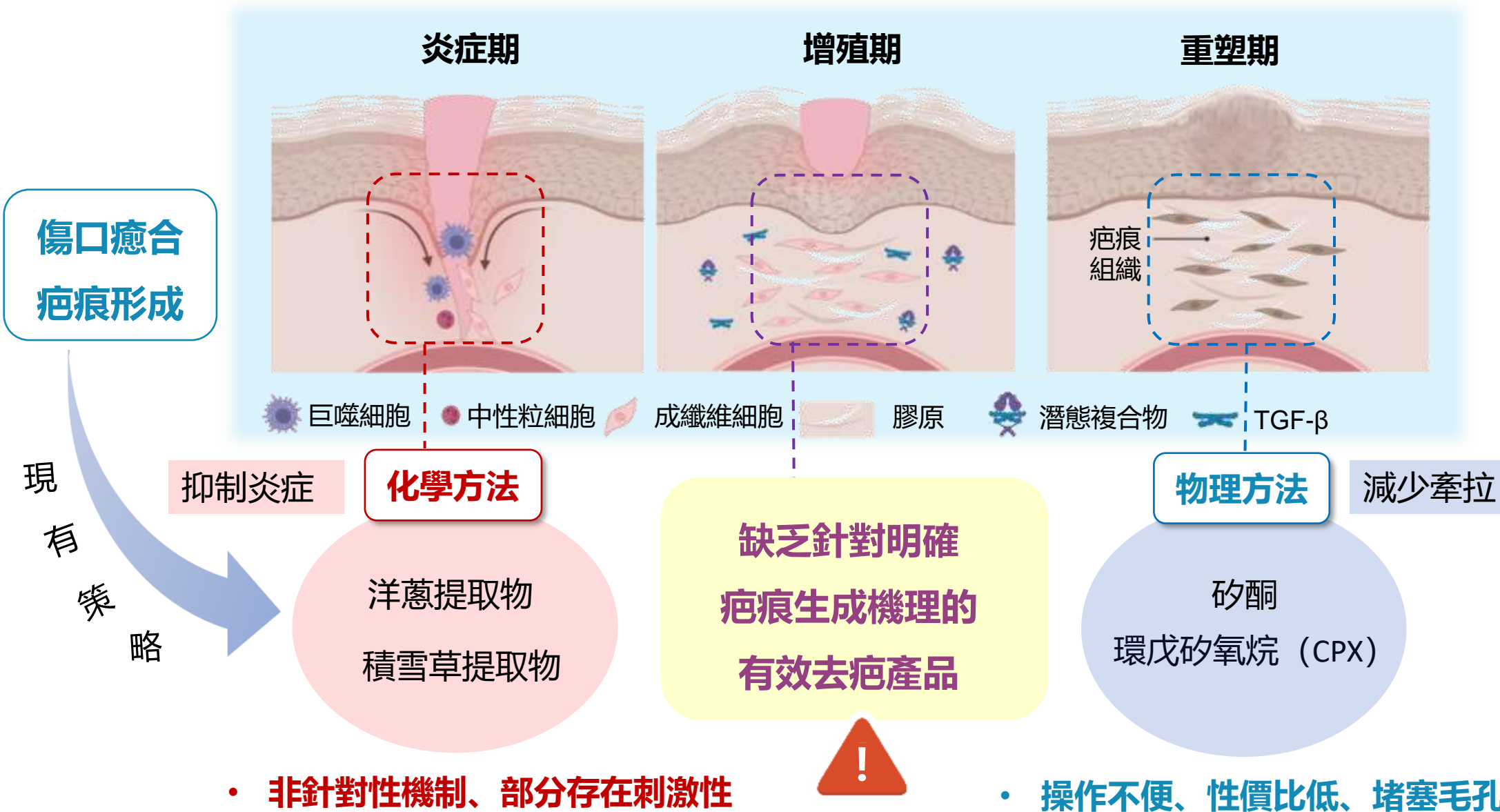
- 市場規模：2024年達**298億人民幣**
- 年復合增長率：**12%**
- 塗抹類產品：**60%**

廣泛的應用場景



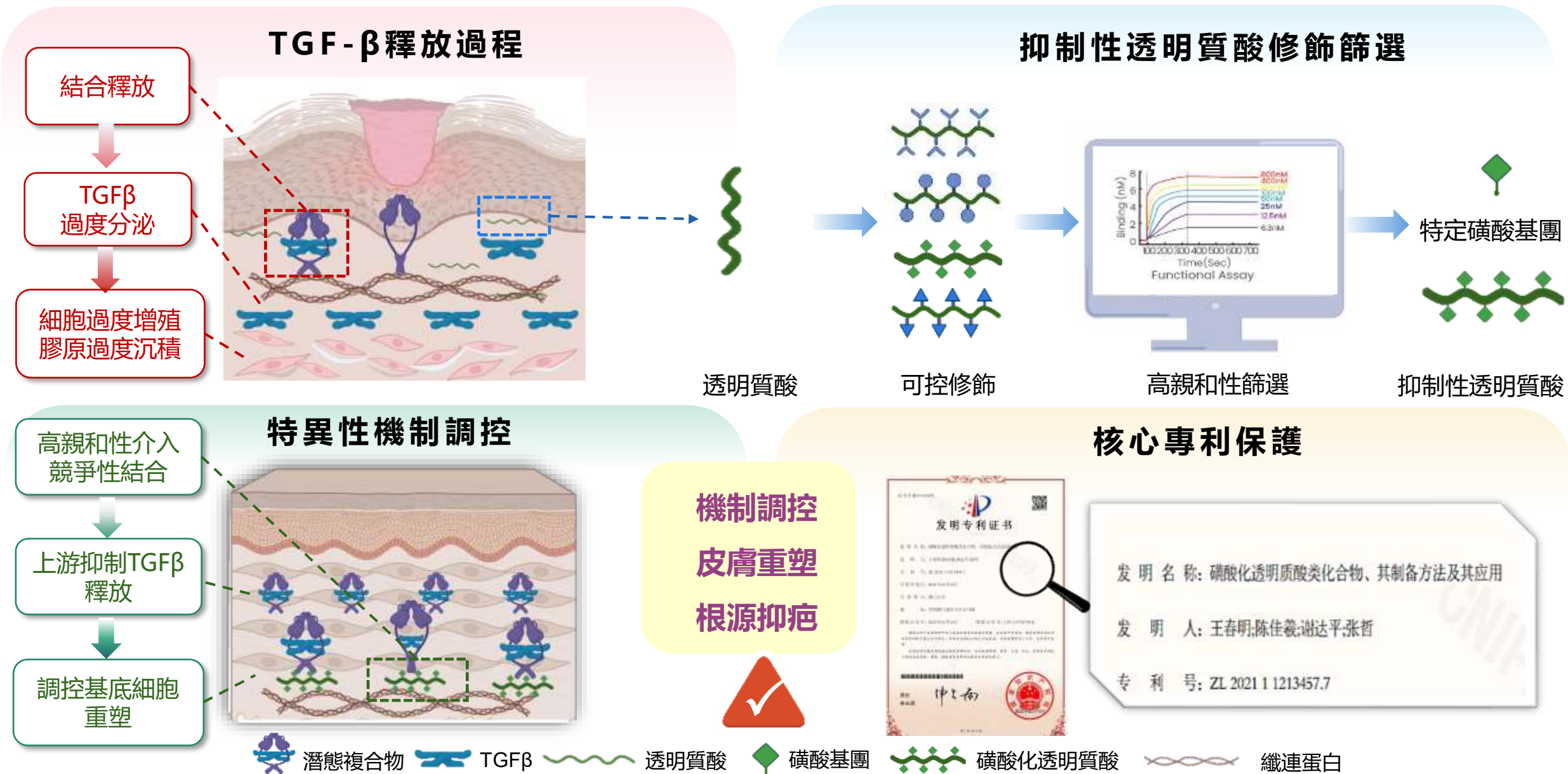
- 日常生活：燒傷、劃破
- 術後：剖腹產、開刀部位
- 審美意識上升：迅速增長的醫美市場

市場痛點





核心技術



產業轉化



核心技術

原料磺酸化

層析、干涉

分步混合

包裝滅菌

產線設計



十萬級/萬級GMP車間 (橫琴)



多批次產品試生產



驗證產品性能



受試者試驗 (廣州某集團)

產品介紹



磺酸化透明質酸
抑制TGF-β釋放



透明質酸
保濕、促進吸收



維生素C
減少黑色素沉澱



複合配方：**一次解決多重問題**

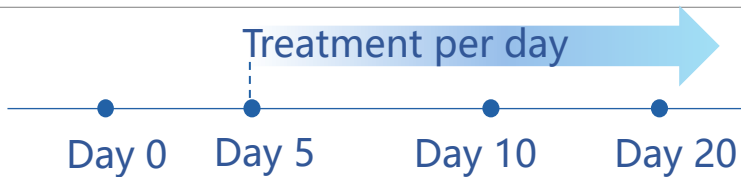
特異性、靶向性 抑制疤痕形成

成分**溫和、無刺激性**

多種形式 滿足不同需求



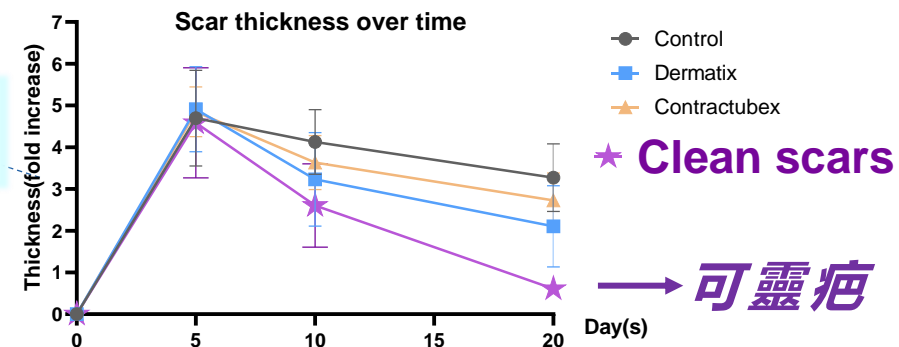
競品分析



對照組



可量化
修復效果



倍舒痕



有效成分：環戊矽氧烷 (CPX)

性價比低，堵塞毛孔，帶來環境污染



康瑞保



有效成分：積雪草提取物/洋蔥提取物

刺激性強，非針對性機制

可靈疤



針對機制，成分溫和，性價比高

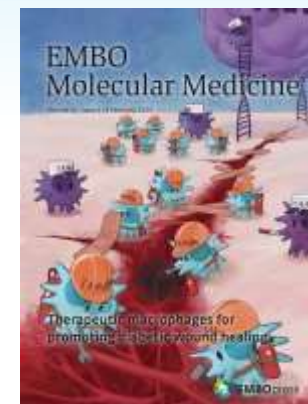
有信心成為更多消費者的選擇

更顯著的疤痕修復效果



研究基礎

- He W et al, **Nature Communications**, 2020, 11; 1732
- Xing PF et al, **Nature Communications**, 2020, 11; 1573
- Feng Y et al, **Nature Communications**, 2019, 2272
- Wang LT et al, **Science Advances**, 2020, 6: eaaz9974
- Han CW et al, **Cell Reports**, 2021,
- ZC Liao et al, **Advanced Science**, 2022, 9
- RY Mu et al, **Advanced Materials**, 2021, 33
- Wang Z et al, **Advanced Science**, 2019,
- Wang Z et al, **Advanced Science**, 2018, 5: 1700666
- Shi Y et al, **Advanced Functional Materials**, 2018, 1804483





王春明

Prof. Chunming Wang

首席科學家

澳門大學 教授

澳大珠海研究院 副院長

劍橋大學 博士後

南洋理工大學 博士

國家『優秀青年』

國家『青年岐黃學者』

英國皇家生物學會 會士

英國皇家化學學會 會士

斯坦福『全球2%頂尖科學家』



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU



珠海澳大科技研究院
ZHUHAI UM SCIENCE &
TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

背景依託

已註冊成立公司



金創克健康產業
(珠海橫琴新區) 有限公司



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU



珠海澳大科技研究院
ZHUHAI UM SCIENCE &
TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE



深度合作企業



(深度生產合作)



(科技研發合作)



(產品開發合作)



(臨床試驗合作)

期望：生於**澳門**（科學研究）、長於**灣區**（研發轉化）、用於**全球**（中國、**葡語系**國家）



澳門行政長官**賀一誠**先生考察指導“**加快轉化推進，開展大動物實驗**”



鐘南山院士考察指導“**非常有前景**”



中國政協**萬鋼**主席考查指導“**中藥現代化的方向，要做下一個青蒿素**”



科技部**王志剛**部長考查指導“**促進澳門產業適度多元化發展**”



澳門中聯辦**傅自應**主任誇讚我們“**大有可為**”



CCTV國際頻道專題採訪項目



莫三比克衛生部**Da Costa**部長：“**期望你們儘快上市**”

未来發展



2024



可靈疤產品，化妝品原料
(完成妝字號、消字號註冊)
(投放市場)

完成二輪融資

2028



相關透明質酸系列產品
(技術平台建立)
(一類、二類醫療器械註冊)

完成公司上市

2035



全線透明質酸產品
(三類醫療器械註冊)
(新藥開發)

透明質酸龍頭企業

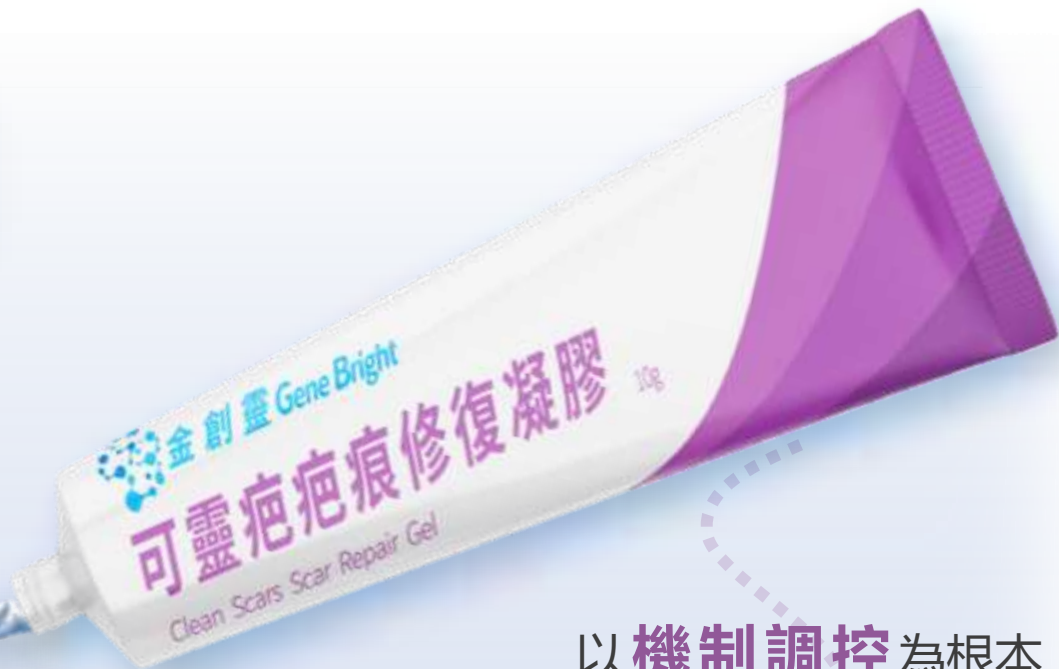


全國 **5億** 疤痕人群

疤痕市場規模 **298億**



現有抗疤痕凝膠 **無法調控疤痕** 形成



以 **機制調控** 為根本

以 **皮膚重塑** 為目的

完成抗疤痕類產品的 **技術革新**

調動基質細胞重塑

促進活性分子吸收

減少色素癍痕沉積

可靈疤，讓疤痕不再成為你的故事